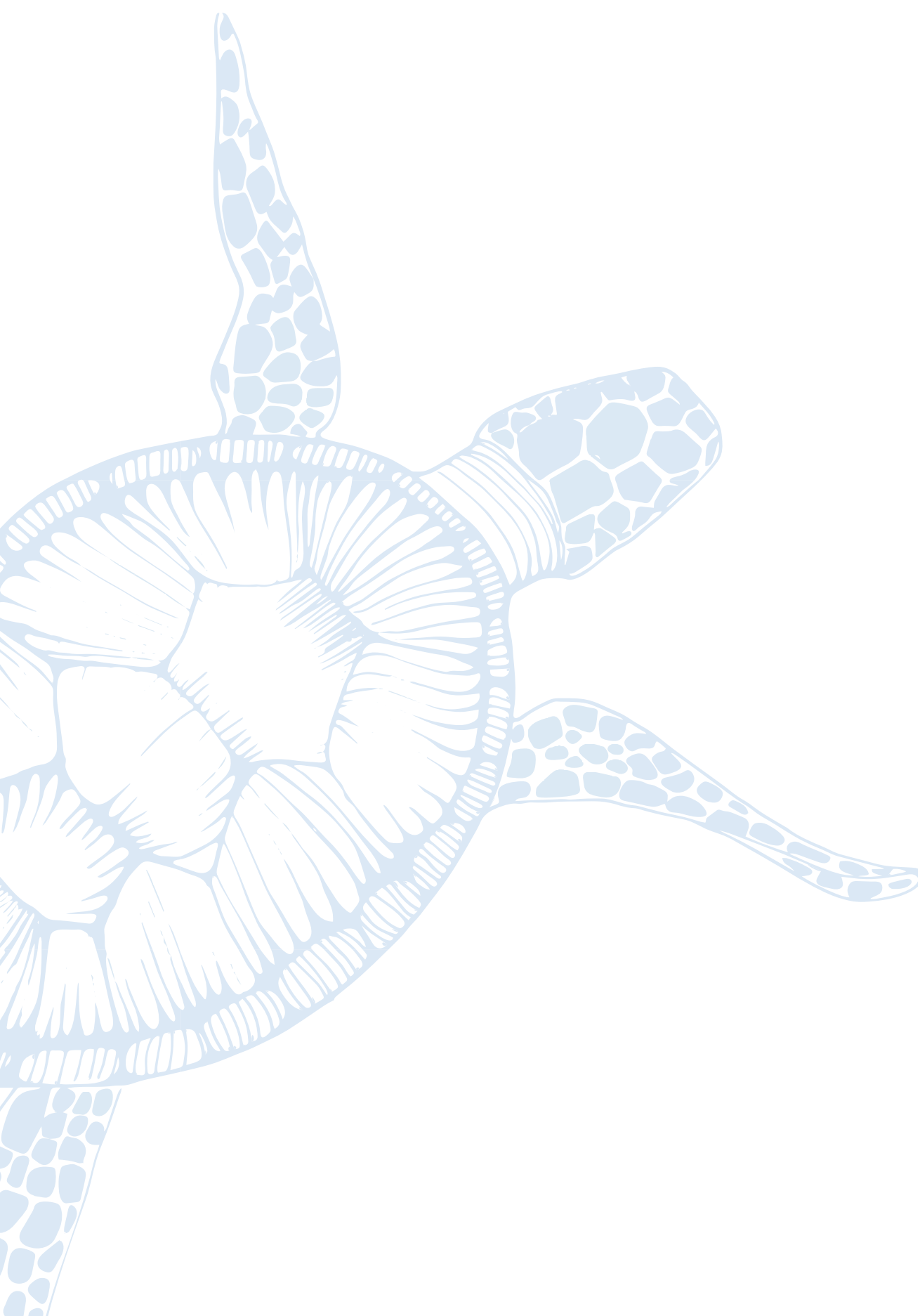




M.A.R.E.

MARINE *adventure*
FOR RESEARCH & EDUCATION



Un progetto di



Fondazione
Centro Velico
Caprera ETS

In collaborazione con





Fondazione
Centro Velico
Caprera ETS

AVVENTURE DI MARE DAL 1967

Il Centro Velico è la Scuola di Vela più grande e tra le più antiche del Mediterraneo.



ATTENZIONE ALL'AMBIENTE

La tutela dell'ambiente fa da sempre parte della nostra storia. Da 6 anni la scuola è **plastic free**, e nel 2019 nasce il primo corso **“Navigazione e Ambiente”**.



MIGLIA IN MARE APERTO

Con il Progetto M.A.R.E. ci siamo spinti in tutto il **Mar Mediterraneo** per studiare il nostro mare e **divulgare** il nostro impegno.



MISSION

La Mission della Fondazione è di accelerare soluzioni ai problemi dell'oceano ispirando leader internazionali, aziende, istituzioni e individui promuovendo un'economia blu sostenibile e migliorando la conoscenza degli oceani attraverso l'ocean literacy.

PARTNER SCIENTIFICO

One Ocean Foundation, in qualità di partner scientifico del progetto M.A.R.E. coordina la ricerca scientifica dell'iniziativa con due principali obiettivi: il monitoraggio di inquinamento da sostanze chimiche e il monitoraggio della biodiversità marina.

RICERCA E DIVULGAZIONE

Oltre alla ricerca scientifica, la Fondazione si pone come obiettivo quello di diffondere conoscenza e consapevolezza su importanti tematiche ambientali, promuovendo comportamenti corretti, indispensabili per perseguire la conservazione dell'ambiente marino.



Cos'è il Progetto M.A.R.E.

Nato dall'iniziativa del Centro Velico Caprera in collaborazione con One Ocean Foundation, M.A.R.E. (Marine Adventure for Research & Education) è un progetto di **CITIZEN SCIENCE** molto speciale, che mira a **monitorare la salute del Mar Mediterraneo per promuovere la conoscenza e la protezione dell'ambiente marino.**

Obiettivi Progetto M.A.R.E.



Divulgare

Conoscenza delle aree e testimonianza fruibile al maggior numero di persone



Studio Scientifico

Analisi scientifica delle aree grazie alla presenza di biologi a bordo dell'imbarcazione



Influencing

Presenza a bordo di testimonial e ambassador che convoglieranno le informazioni alla loro community di follower



Condivisione istituzionale

Incontri con autorità e responsabili delle aree marine e condivisione di una carta comune sulle best practices

Il viaggio intrapreso dal Catamarano ONE, ha riscosso un notevole successo ed interesse dal punto di vista **scientifico** e **mediatico**. Le stesse attivazioni dei partner del progetto hanno determinato un forte richiamo di giornalisti, curiosi e ospiti dei porti toccati.

Obiettivi Scientifici Progetto M.A.R.E.

L'obiettivo principale è quello di ospitare a bordo del catamarano **ricercatori** e **istituzioni** che abbiano interesse nella raccolta e analisi di dati caratterizzanti lo stato del Mar Mediterraneo.

Nel corso del primo biennio a bordo di ONE sono salite **6 università con i seguenti scopi**:



a. Monitoraggio delle **biodiversità marine** attraverso l'analisi dell'eDNA



b. Valutazione di presenza e quantità di alcuni contaminanti persistenti attraverso l'**analisi dello zooplancton**



c. Studio della presenza e distribuzione di **ectoparassiti** sui **tursiopi**



d. Monitoraggio e valutazione della crescita della **Posidonia Oceanica**



e. Rapporto sullo stato attuale degli organismi gelatinosi di macro-zooplancton e **relazioni con il cambiamento climatico**

I Patrocini del Progetto

Grazie al supporto **Marina Militare, Ministero della Transizione Ecologica, Comando Generale delle Capitanerie di Porto, e Regione Sardegna**, che hanno fornito il loro patrocinio al progetto e si sono resi disponibili ad agevolare le operazioni di ricerca. Questo ci ha permesso non solo di approfondire i nostri focus scientifici, ma di far conoscere e divulgare sotto un punto di vista ambientale anche luoghi notoriamente turistici.



REGIONE AUTÒNOMA
DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA
DELLA SARDEGNA



I Partner del Progetto

yamamay

Polaroid
The Original Polarized since 1937

 **sorgenia**
YOUR NEXT ENERGY

 **SYNERGIE**

TOIO

IL RUOLO DEI PARTNERS (Il Manifesto del Progetto)

- **Sostenere** il progetto sia con risorse di tipo finanziario che attraverso le competenze disponibili all'interno delle proprie strutture.
- **Diffondere** i valori veicolati dal progetto all'interno delle rispettive organizzazioni e presso il grande pubblico grazie ai propri canali di comunicazione.
- **Coadiuvare**, con proprio personale e/o propri ambascador il Team scientifico nelle attività legate al perseguimento degli obiettivi di progetto (vedi allegato: Obiettivi scientifici) e impegnarsi a diffonderne i risultati.
- **Collaborare** con Enti e Istituzioni che condividono i medesimi valori di preservazione degli ecosistemi marini.

2022

LA MISSIONE NEL MAR TIRRENO



30/04 - 7/05
La Maddalena - Porto Palma

- 1 Tavolara
- 2 Arcipelago di La Maddalena

7/05 - 14/05
Porto Palma - Alghero

- 2 Arcipelago di La Maddalena
- 3 Lavezzi
- 4 Isola dell'Asinara

14/05 - 21/05
Alghero - Cagliari

- 4 Isola dell'Asinara
- 5 Capo Caccia
- 6 Penisola del Sinis

21/05 - 28/05
Cagliari - Palermo

- 7 Capo Carbonara
- 8 Isole Egadi

28/05 - 4/06
Palermo - Catania

- 9 Capo Gallo
- 10 Ustica
- 11 Isole Ciclopi
- 12 Plemmirio

4/06 - 11/06
Catania - Marina di Camerota

- 11 Isole Ciclopi
- 13 Isole Eolie

11/06 - 18/06
Marina di Camerota - Marina di Arechi

- 14 Costa degli Infreschi
- 15 Santa Maria di Castellabate

18/06 - 25/06
Marina di Arechi - Gaeta

- 16 Punta Campanella
- 17 Regno di Nettuno
- 18 Isola di Ventotene

25/06 - 2/07
Gaeta - Marina di Scarlino

- 19 Secche di Tor Paterno
- 20 Arcipelago Toscano

2/07 - 9/07
Marina di Scarlino - Marina di Fezzano

- 20 Arcipelago Toscano
- 21 Secche della Meloria

9/07 - 16/07
Marina di Fezzano - Portofino

- 22 Cinque Terre
- 23 Portofino

16/07 - 23/07
Portofino - Porto Palma

- 24 Bergoggi
- 25 Santuario dei Cetacei
- 2 Arcipelago di La Maddalena

■ Aree Marine Protette (23)
■ Altre aree di interesse (2)

NUMERI DEL PROGETTO NEL 2022



1500

MIGLIA
NAVIGATE



85

GIORNI DI
NAVIGAZIONE



100

OSPITI
A BORDO



23

EVENTI
A TERRA



10

PULIZIE
SPIAGGE



35 campioni di acqua raccolti
per l'analisi del **DNA ambientale**



54 campioni di **zooplancton**
raccolti per valutare la presenza
di inquinanti

2023

LA MISSIONE NEL MAR ADRIATICO



SETTIMANA	DATE	INIZIO	FINE
1	29/04 - 6/05	Taranto	Otranto
2	6/05 - 13/05	Otranto	Bari
3	13/05 - 20/05	Bari	Vasto
4	20/05 - 27/05	Vasto	Ancona
5	27/05 - 3/06	Ancona	Venezia
6	3/06 - 10/06	Venezia	Pola
7	10/06 - 17/06	Pola	Split
8	17/06 - 24/06	Split	Dubrovnik
9	24/06 - 1/07	Dubrovnik	Durres
10	1/07 - 8/07	Durres	Corfù

Nel 2023 il Progetto M.A.R.E. apre le porte a **nuovi progetti di ricerca**, nazionali e internazionali



5

Candidati
Ricercatori



4

Università/Istituti di
ricerca coinvolti



5

Progetti
di Ricerca



3

Tesi di laurea



5+

Pubblicazioni
scientifiche

NUMERI DEL PROGETTO NEL 2023



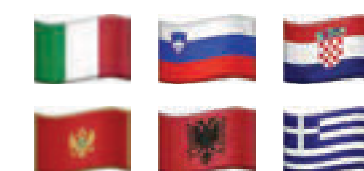
1235

MIGLIA
NAVIGATE



6

PAESI



70

TAPPE



96

OSPITI
A BORDO



7

RICERCATORI
DA 5 ISTITUTI



33

AVVISTAMENTI



20 campioni di acqua raccolti
per l'analisi del **DNA ambientale**








46 campioni di **zooplancton** raccolti
per valutare la presenza di inquinanti

IL PERCORSO 2023: RICERCATORI A BORDO



- Università degli Studi dell'Insubria
- Università di Padova
- Università di Pisa
- Ruđer Bošković Institute
- Conisma
- Guardia Costiera

SETTIMANA	DATE	INIZIO	FINE
1 ●	29/04 - 6/05	Taranto	Otranto
2 ●	6/05 - 13/05	Otranto	Bari
3 ●	13/05 - 20/05	Bari	Vasto
4 ●	20/05 - 27/05	Vasto	Ancona
5 ●	27/05 - 3/06	Ancona	Venezia
6 ●	3/06 - 10/06	Venezia	Pola
7 ●	10/06 - 17/06	Pola	Split
8 ●	17/06 - 24/06	Split	Dubrovnik
9 ●	24/06 - 1/07	Dubrovnik	Durres
10 ●	1/07 - 8/07	Durres	Corfù

OUTPUT 1	OUTPUT 2	UNIVERSITÀ
<p>Monitoraggio della Posidonia oceanica per ricostruire i tassi di crescita da mettere in relazione con eventi climatici e disturbo umano. Output identificare aree di stress e hotspot e fattori ad essi connessi per prevedere le conseguenze del cambiamento globale e migliorare gli attuali sforzi di ripristino della posidonia</p>	<p>Tesi di laurea + 2 pubblicazioni</p>	<p>PISA</p> 
<p>Monitoraggio della Posidonia oceanica per ricostruire i tassi di crescita da mettere in relazione con eventi climatici e disturbo umano. Output identificare aree di stress e hotspot e fattori ad essi connessi per prevedere le conseguenze del cambiamento globale e migliorare gli attuali sforzi di ripristino della posidonia</p>	<p>Tesi di laurea + 2 pubblicazioni</p>	<p>PISA</p> 
<p>Valutare per la prima volta in questa area di studio la presenza e distribuzione di ectoparassiti su tursiopi (delfini) da mettere in relazione a fattori ambientali</p>	<p>Tesi di laurea + Pubblicazione</p>	<p>Padova</p> 
<p>Caratterizzazione della comunità zooplanctonica in relazione alle condizioni ambientali. Distribuzione e abbondanza di marine litter</p>	<p>A diary of the scientific cruise will be published online (free downloadable) on the journal Thalassia Salentina. Pubblicazione scientifica</p>	<p>CONISMA</p> 
<p>Rapporto sullo stato attuale degli organismi gelatinosi di macro-zooplankton e sulla loro comparsa nell'Adriatico nel periodo estivo/primaverile, in cui la loro disponibilità alimentare è elevata e confrontare i risultati con i dati storici.</p>	<p>1 Pubblicazione</p>	<p>Ruđer Bošković Institute - Croatia</p> 

MEDIA E COMUNICAZIONE

M.A.R.E. in questi primi due anni di attività ha accresciuto notevolmente la sua **visibilità** nei confronti delle **istituzioni** e del **pubblico social**. Lavorano al progetto costantemente un **team media** che sviluppa le proprie attività sulla produzione dei contenuti fino alle relazioni stampa.

ANSA nel 2023 ha seguito tutto il percorso del catamarano.

Le opportunità dei partner di utilizzare il contenitore creato sono molteplici, e sono legate a tutte e **4 le aree comunicative**:



SOCIAL



STAMPA



TELEVISIONE



INFLUENCING



www.progettomare.org



STAMPA



+300

USCITE
STAMPA

ONLINE E OFFLINE
SU TESTATE ITALIANE
ED ESTERE



4

SERVIZI SU
TV NAZIONALI

linea blu

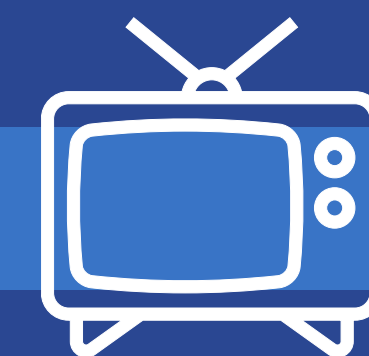
Rai 3

+10

SERVIZI SU
TV LOCALI



TELEVISIONE





SOCIAL

I media legati al progetto e gestiti direttamente dalla struttura, hanno visto una forte crescita di interesse **raddoppiando i followers legati alla piattaforma Instagram** e incrementando visualizzazioni ed interazioni del **2000%**.

Nel complesso, i contenuti del Progetto M.A.R.E. tra account ufficiali e dei partners hanno raggiunto **12.3 MILIONI DI UTENTI**.

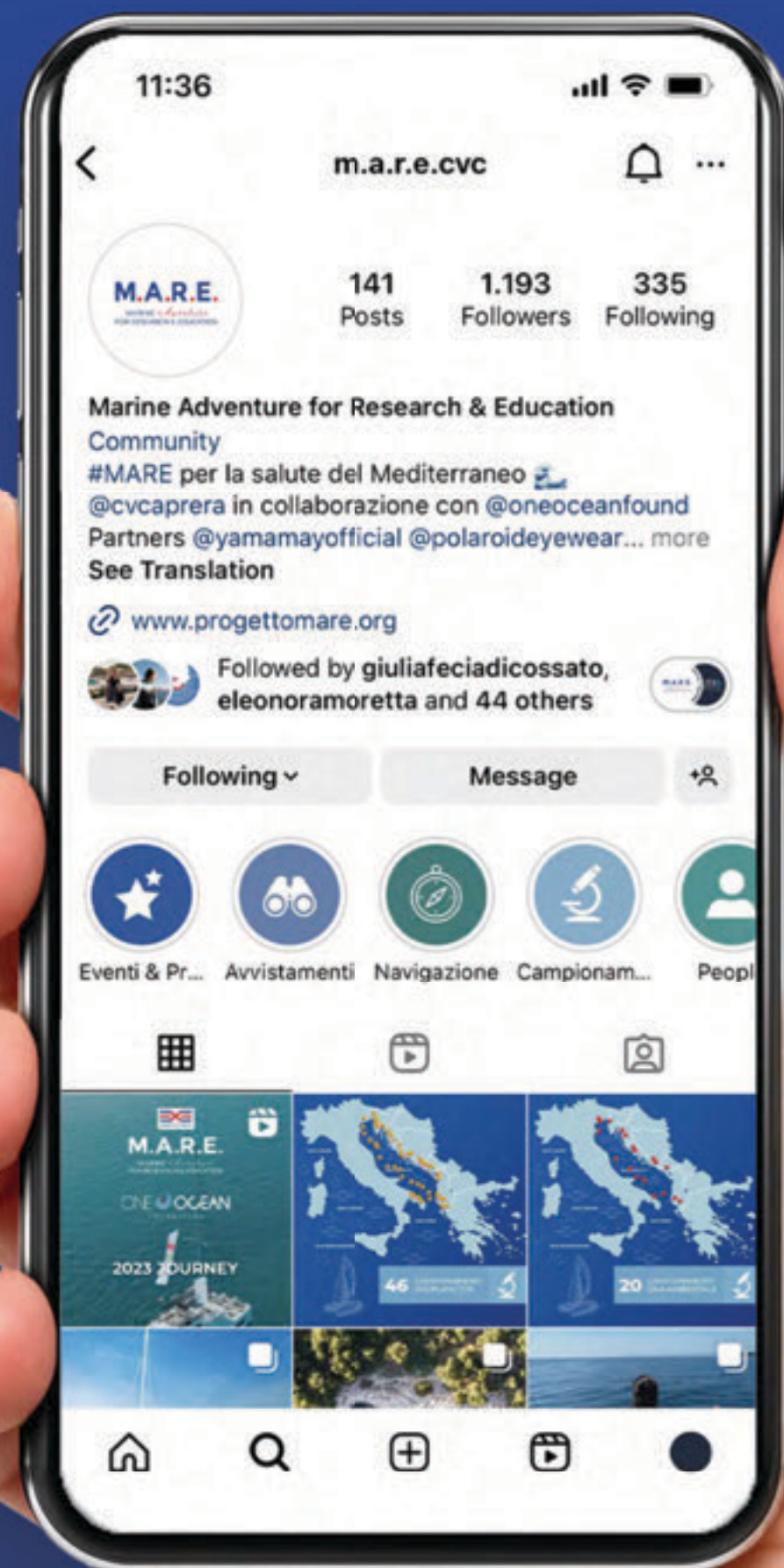
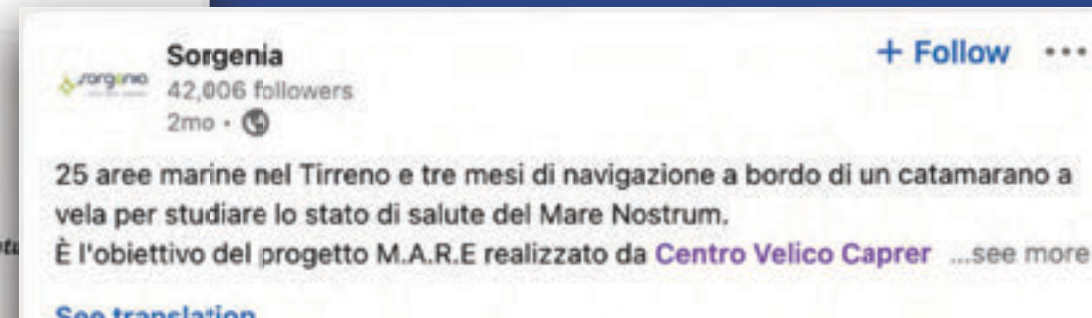
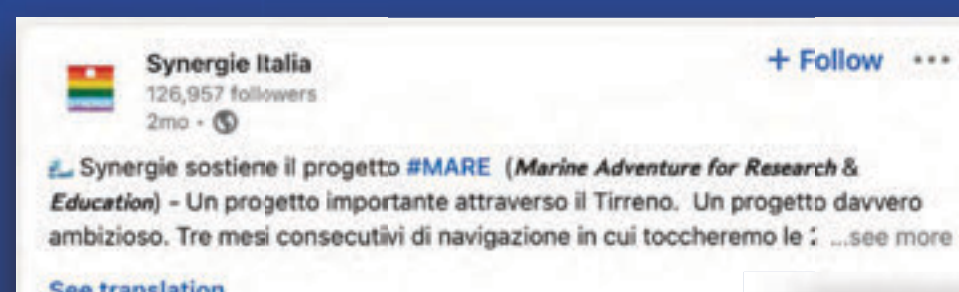
12.3

MILIONI DI UTENTI
HANNO SEGUITO
IL VIAGGIO DI ONE
CON REPORT
SETTIMANALI E
GIORNALIERI SU **7**
ACCOUNT UFFICIALI
+ 100 TRA OSPITI E
INFLUENCERS

INFLUENCING



PARTNERS SOCIAL CHANNELS & BLOG



2024



M.A.R.E.

MARINE *adventure*
FOR RESEARCH & EDUCATION

La missione nel Mediterraneo ovest

IL PERCORSO 2024: IL MEDITERRANEO OVEST



I Partner del Progetto 2024

Il **ruolo dei partner** nel progetto 2024 sarà cruciale per:



Sostenere
economicamente
il progetto



Amplificare il
messaggio attraverso
i propri canali



Partecipare alle
attività scientifiche a
bordo (*citizen science*)

Ogni partner avrà infatti a disposizione una cabina e potrà coinvolgere dipendenti o ambassador che, guidati dal personale scientifico e dal Capo Barca CVC, parteciperanno attivamente alle operazioni e alla navigazione.

Un'avventura da raccontare

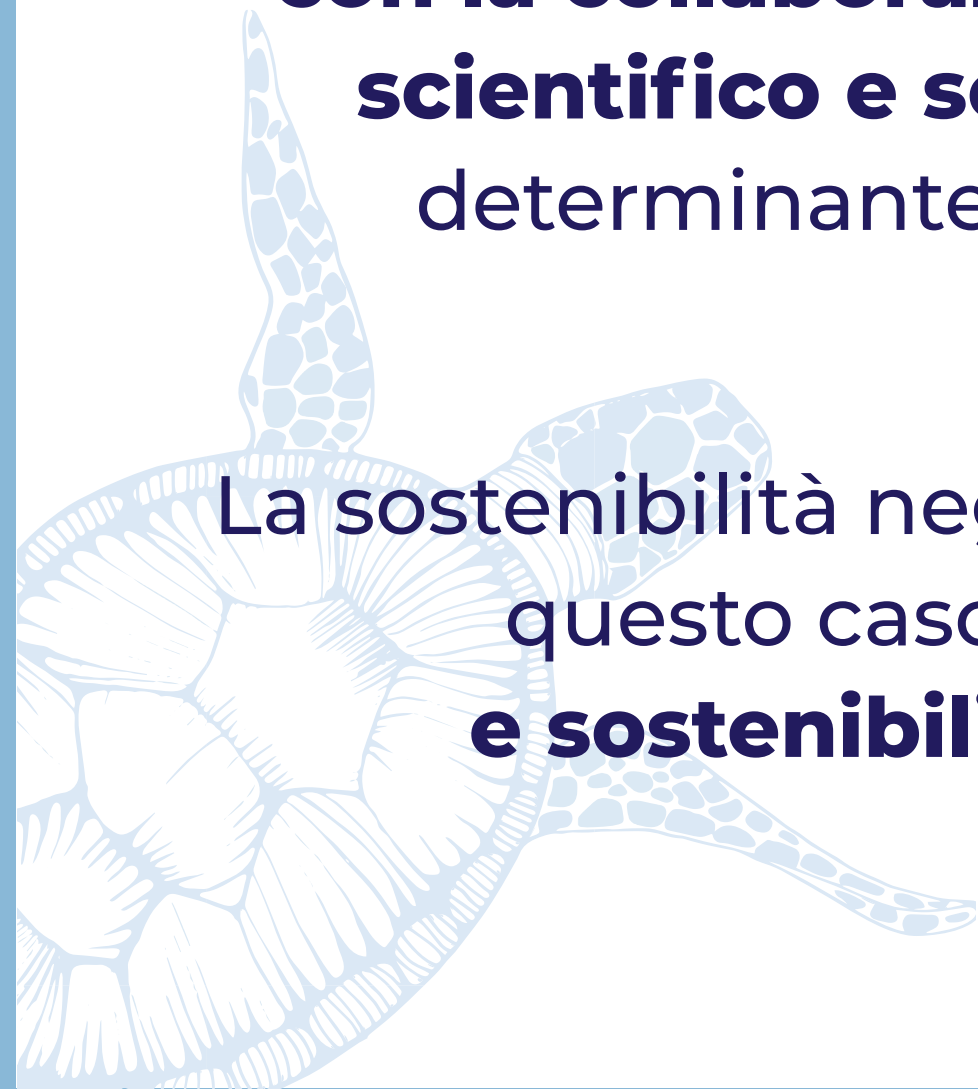


Le solide basi scientifiche e la successiva ricerca su cui si è sviluppato tutto il progetto richiedono una **particolare attenzione nella selezione dei partners** e nella definizione delle **attività da svolgere a bordo**.

M.A.R.E., per le sue caratteristiche di estensione di navigazione e accuratezza scientifica, è diventato un progetto seguito ai più alti livelli istituzionali ed ha costruito nel tempo una **community di followers attenta e attiva**.

Questo se da un lato diventa un ottimo veicolo comunicativo per chi sostiene il progetto, dall'altro è sempre più evidente la necessità di un'**attenzione particolare alla mission che i partners intendono sviluppare con la collaborazione al progetto**. Il focus comunicativo sin da principio è quello di **divulgare l'impegno scientifico e sensibilizzare la community** sulla protezione/rispetto del Mare, per questa ragione sarà determinante nella ricerca e selezione dei partners la condivisione di questo **obiettivo scientifico/istituzionale prima che commerciale**.

La sostenibilità negli ultimi anni è stato il pillar comunicativo principale di qualunque tipologia di azienda. In questo caso salire a bordo del progetto significa partecipare ad una **missione reale di scienza e sostenibilità ambientale** dove lo strumento comunicativo si concentra sulla brand awareness e social responsibility più che sul prodotto.





Fondazione
Centro Velico
Caprera ETS

Grazie

VI ASPETTIAMO A BORDO!

“IL MARE È LA NOSTRA CASA”